

Die Themen

Das bringt die Datenschutznovelle

Dialogmarketing Monitor der Deutschen Post

SPACE Market ist "Vertriebstool des Jahres"

Messbar mehr Erfolg im Segment B2B

Karte des Monats: Oldtimer als Geldanlage

Sehr geehrte Damen und Herren,

vergangenen Freitag wurde die Datenschutznovelle nun doch noch in dieser Legislaturperiode beschlossen. Nachdem über ein Jahr um eine Lösung gerungen wurde, stellt sich vielen Anwendern nun die Frage: Was ändert sich denn tatsächlich ab dem 01. September 2009?

Die wohl wichtigste Änderung ist der Wechsel von der Opt-Out- zur Opt-In-Regelung. Ab dem 01. September 2009 brauchen Sie die Zustimmung des Verbrauchers, um ihn mit Werbung ansprechen zu dürfen. Hier gibt es einige Ausnahmen, Sie erhalten eine Übergangsfrist von drei Jahren und das Ganze gilt ausschließlich für neu erhobene Daten. Acxiom bietet Ihnen 6 Millionen aktuelle Adressen mit Opt-In.

Falls Sie Adressdaten ohne das Opt-in für Direktmarketing nutzen möchten, müssen Sie einen Herkunftsnachweis erbringen und auf dem Mailing vermerken, aus welcher Quelle die Daten stammen. Das bedeutet, Sie können den Gesamtbestand von 44 Millionen Adressen in Deutschland, den Ihnen Acxiom bietet auch zukünftig für Werbezwecke einsetzen.

Die Neuregelungen des BDSG betreffen überwiegend Privatadressen und nicht Firmenadressen.

Auch wenn noch einige Fragezeichen bleiben, die mit der Novelle nicht abschließend beantwortet werden: Wir haben für Sie die wichtigsten Änderungen zusammengefasst und bieten Ihnen zwei Übersichten:

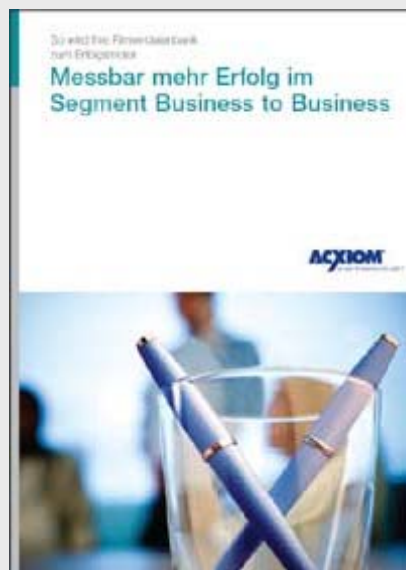
- Änderungen zum Scoring (ab 01. April 2010)
- Zusammenfassung der wichtigsten Änderungen

Für Informationen und Fragen stehe ich Ihnen gerne unter anja.wetzel@acxiom.com zur Verfügung.

Sie können die Unterlagen gratis anfordern unter >>

Herzliche Grüße

Anja Wetzel
Chefredaktion Acxiom News



Bestellen Sie jetzt **gratis die neue Broschüre** mit Services, die Sie noch erfolgreicher machen:

- Analyse Ihrer Datenbank in Hinblick auf Aktualität und Qualität
- Identifizierung von Kundenstrukturen und Kundenprofilen
- relevante Zusatzinformationen aus externen Quellen
- konkrete Maßnahmen zur Kosteneinsparung, Identifizierung neuer, profitabler Zielgruppen auf Basis der Analyse,
- Adressselektionen uvm.

Deutsche Post Dialog Marketing Monitor 2009



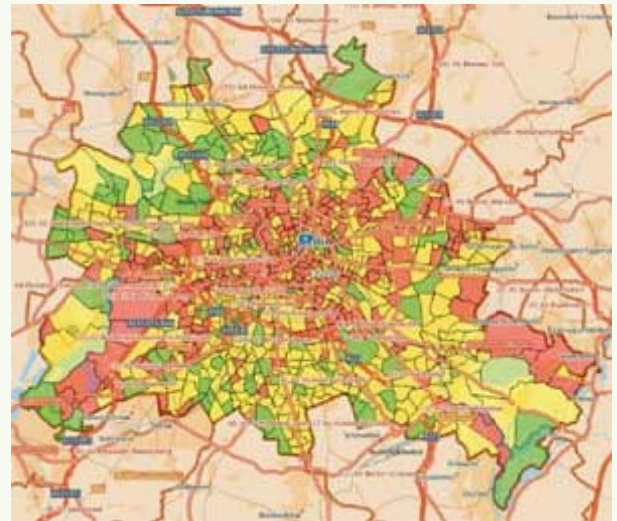
Für Dialog Marketing wurden im Jahr 2008 in Deutschland rund 51 Milliarden Euro aufgewendet, das sind rund zwei Drittel aller Werbeausgaben. Damit ist Werbung, bei der ein Dialog mit den Kunden im Fokus steht, weiterhin die populärste Werbeform. Nach jahrelangen Wachstumsraten gingen 2008 parallel zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung erstmalig die Aufwendungen für Werbung in Deutschland leicht zurück. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr 80,9 Milliarden Euro für Werbung ausgegeben - 2007 waren es noch 83,2 Mrd. Euro. Dies entspricht einem Rückgang um 2,8 Prozent.. Der umfassende Dialog Marketing Monitor gibt einen Überblick über den gesamten deutschen Werbemarkt und kann kostenlos unter www.deutschepost.de/dmm heruntergeladen werden.

SPACE Market ist "Vertriebstool des Jahres"

Die neue Vertriebssoftware von nobisCum und Acxiom gewinnt den begehrten Award des Bundesverbandes Deutscher Versicherungskaufleute (BVK), KuBI e.V. sowie der Zeitschriften Versicherungsmagazin und Bankmagazin.

Bereits zum 10. Mal wurde der „Award Vertriebssoftware“ verliehen. Insgesamt prüfte die Jury 39 Softwarelösungen in 5 Award-Kategorien im Hinblick auf Funktion und Praxisnutzen. SPACE Market konnte die Jury mit seinem innovativen Lösungsansatz überzeugen und erhielt die Auszeichnung "Vertriebstool des Jahres".

SPACE Market bietet lokale Markt-Daten und Statistiken für Versicherungsvermittler. Auf Knopfdruck liefert das System Informationen zur Bevölkerungsstruktur, z.B. Einkommen, Alter und Beruf, sowie spezifische Kennziffern zu den Sparten Lebensversicherung, Krankenversicherung, Schadens-/Unfallversicherung und KFZ-Versicherung. Versicherungsvermittler können damit die Kenntnisse über ihr Vertriebsgebiet auf einfache Weise mit statistischen Daten untermauern.



Der knapp dreißigseitige Report ist deutschlandweit für jedes gewünschte Analysegebiet verfügbar und wird als PDF-Dokument im Download angeboten. Durch Indexwerte erhalten die Versicherungsvermittler einen Vergleichswert zu der Gemeinde und dem Landkreis, dem das Vertriebsgebiet angehört, sowie zur Bundesrepublik Deutschland.

Einen Beispielbericht finden Sie unter folgendem Link:

www.space-market.de/fileadmin/space-market/Starnberg_27052009.pdf

Tabelle mit dem Gesamtbestand und Oldtimerbestand nach Bundesland

Bundesland	Gesamtbestand	Oldtimer
Nordrhein-Westfalen	7.949.689	106.699
Bayern	5.911.964	59.617
Baden-Württemberg	5.000.928	53.571
Hessen	2.833.215	41.776
Niedersachsen	3.702.233	38.690
Rheinland-Pfalz	2.006.761	19.209
Schleswig-Holstein	1.311.824	11.356
Sachsen	1.837.890	9.527
Berlin	982.014	9.439
Hamburg	559.927	8.521
Brandenburg	1.175.448	7.811
Saarland	532.731	6.123
Sachsen-Anhalt	1.074.114	5.400
Thüringen	1.050.919	5.144
Bremen	225.059	3.800
Mecklenburg-Vorpommern	739.103	2.801

Karte des Monats: Oldtimer als attraktive Geldanlage



Auch wenn in diesem Jahr das Automobil eher durch die Abwrackprämie Schlagzeilen machte: Angesichts Finanzkrise und steigender Goldpreise genießen Oldtimer immer mehr den Ruf einer attraktiven Geldanlage. Viele Händler bestätigen, dass Oldtimer-Fans momentan ihre Sammlungen erweitern und teilweise

viel Geld für ein Prachtexemplar ausgeben. Wo gibt es die meisten Oldtimer in Deutschland?

Spitzenreiter mit über 106.000 Oldtimern ist Nordrhein-Westfalen, gefolgt von Bayern mit ca 60.000 und Baden-Württemberg mit fast 54.000 Fahrzeugen, die über 25 Jahre alt sind. Den höchsten Oldtimeranteil, gemessen an der insgesamt zugelassenen Anzahl an Autos in den Bundesländern hat Bremen mit 1,69%, gefolgt von Hamburg (1,52%) und Hessen (1,47%). Bei den Städten führt Köln mit einem Anteil von 3,31% und 11.400 Fahrzeugen sowie München mit einem Anteil von 2,56% und 11.900 Fahrzeugen.



Die Karte des Monats zeigt die feinräumige Oldtimerdichte in Berlin, Frankfurt und München >>